

PRESSEMITTEILUNG

Wirtschaftswissen in Schulen bringen

Deutschlands beste Schülerin kommt aus Rothenburg

Berlin, 25. Februar 2008. Die Wirtschaftsjunioren Deutschland haben am vergangenen Wochenende in Kaiserslautern die Finalrunde im bundesweiten Schülerquiz „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“ ausgerichtet. Bundessiegerin wurde die Realschülerin Tina Hartmann aus Rothenburg ob der Tauber.

Insgesamt hatten mehr als 60.000 Schülerinnen und Schülern der 8. und 9. Klassen allgemein bildender Schulen aus ganz Deutschland an der Vorrunde teilgenommen. Um Chancen auf die Endrunde zu haben, mussten sie möglichst viele der 30 Fragen aus den Themenbereichen Ausbildung, Unternehmen, Internationales, Arbeit und Soziales, Politik und Allgemeinbildung richtig beantworten. Zum Bundesfinale waren 28 Regionalsieger angereist, um gegeneinander anzutreten.

„Ziel des Wettbewerbs ist, Wirtschaftswissen in die Schulen zu bringen und Schüler schon früh dafür zu begeistern“, erläutert Anja Kapfer, die Bundesvorsitzende der Wirtschaftsjunioren Deutschland, die Intention des Wettbewerbs. „Die Mitglieder der Wirtschaftsjunioren engagieren sich in ganz Deutschland in Schulen für einen besseren Übergang zwischen Schul- und Berufsleben“, sagt Kapfer. Dabei stelle man häufig fest, dass Schüler nur wenig motiviert seien, sich mit den Themen auseinander zu setzen, die für ihr späteres Berufsleben wichtig sind. „Mit unserem Quiz wollen wir Schüler dabei unterstützen, in Einstellungstests besser zu bestehen – und es vermittelt einen Eindruck davon, wie spannend und vielseitig Wirtschaft und Unternehmen sind.“ Über das Wissensquiz gelinge es, jedes Jahr mehr Schülerinnen und Schüler zu erreichen und ihnen die Auseinandersetzung mit den Themen rund um Wirtschaft und Unternehmertum schmackhaft zu machen.

Der zweite Platz ging an Dominik Stork aus Karlsdorf-Neuthard in der Nähe von Karlsruhe, auf den dritten Rang kam Jan Wilhelm Klare aus Magdeburg.

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD) bilden mit rund 10.000 aktiven Mitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft den größten deutschen Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren. Bei einer Wirtschaftskraft von mehr als 120 Mrd. Euro Umsatz verantworten sie rund 300.000 Arbeits- und 35.000 Ausbildungsplätze. Seit 1958 sind die Wirtschaftsjunioren Deutschland Mitglied der mehr als 100 Nationalverbände umfassenden Junior Chamber International (JCI).

Weitere Informationen finden Sie unter www.wjd.de

Corinna Trips
Pressesprecherin

Wirtschaftsjunioren Deutschland
Breite Straße 29
D-10178 Berlin

Telefon: +49 (0)30-20308-1516
Mobil: +49 (0)172-5438096
Telefax: +49 (0)30-20308-1522

corinna.trips@wjd.de
<http://www.wjd.de>